

Unterwegs zu den Kunden

Grohner Infotage: Neuheiten 2009 präsentiert

„Book of Nature“, so lautete der Titel der diesjährigen Grohner Infotage. Dabei drehte sich alles um Fliesen als Teil eines natürlichen Zuhauses, so das Bremer Unternehmen.

In diesem Jahr feiert Groh seinen 140. Geburtstag. Auf einem neuen Messestand mit acht großzügig gestalteten Anwendungen wurden die Neuheiten präsentiert. Der Blick der Kunden fiel dabei zunächst auf die drei neuen Feinsteinzeugserien „Pietri“, „Index“ und „Kendo“ im lang gestreckten, interessanten Format 25 x 50 cm, das bereits auf der Weltfliesenmesse Cersaie vorgestellt wurde.

Neue Größen waren auch bei den Wandfliesen zu sehen: die Serie „Textilie“ mit fühlbarer Stoffstruktur in 25 x 50 cm und die Erweiterung des „White&More“-Sortiments um das Format 30 x 60 cm in weiß-matt und weißglänzend. Bei den klassischen Formaten 25x40 cm und 30x50 cm wurden ebenfalls neue Serie präsentiert.

Auf großformatigen Auszugstafeln im Format 210 x 100 cm, die direkt zwischen den Ambiente-Kojen integriert waren, hatten die Besucher die Möglichkeit, weitere Farben und Verlegeoptionen der Serien zu sehen.

In diesem Jahr gab es acht Veranstaltungsorte in Deutschland, einmal in den Niederlanden und zweimal in Österreich. Die Infotage entwickelten sich in den letzten Jahren mehr und mehr zu einer Kooperation für das Bremer Werk und Hersteller von Verarbeitungsmaterialien. Sie sind zu einer Plattform geworden, die den Gästen Infotainment rund um das gesamte Thema Fliese bringt. Gemeinsam mit den Herstellern aus der Bauchemie, sowie Blanke, Fila, Rubi, Schlüter, ViSoft und Wedi wur-



Zufriedenes Fazit: Peter Wentzek (l.) und André Steiner.

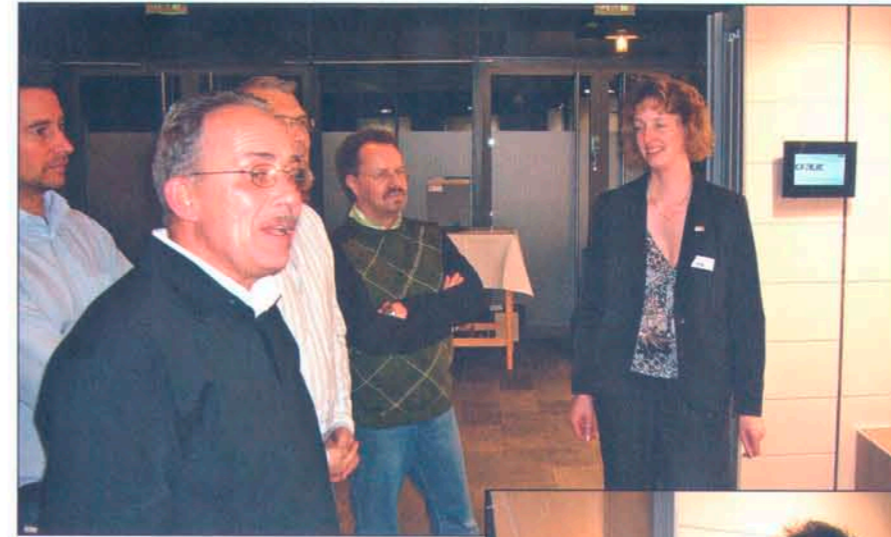
den Produktinnovationen, sowie Tipps und Tricks bei einer Live-Vorführung dem Publikum gezeigt.

Hierbei wurde von der Bad-Planung über die Verlegung und das Bearbeiten von Fliesen bis zur Fußbodenheizung und Reinigung informiert. Mit großem Interesse verfolgten viele Besucher den Vortrag „Mehr Ertrag pro Quadratmeter“, der Möglichkeiten für den Handel aufzeigte. Der neue Messestand mit der schönen Andeutung von Raumambiente, digitale Bilderrahmen mit animierter Darstellung der Serien, die neuen Formate und die sich

Eine pfiffige Präsentation überzeugte die Handelskunden des Bremer Herstellers.



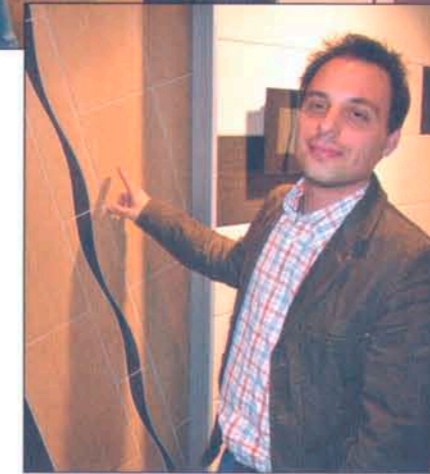
Auf großes Interesse stießen auch die Vorträge anlässlich der Grohner Infotage.



Zu Gast: ein Team der Firma Harbecke.

ergänzende Auswahl der Partner machten die Infotage interessanter als je zuvor. Trotz des schwierigen wirtschaftlichen Umfeldes verzeichnete man auf der Auftaktveranstaltung in Bremen einen neuen Besucherrekord.

Peter Wentzek, Leiter Vertrieb Deutschland, sagte, das Format 25 x 50 cm sei das Thema für Wand und Boden. Groh sei „auf dem Wege zum Vollsortimenter“ und biete neben Wand- und Bodenfliesen ein attraktives Mosaikprogramm für den begehbaren Duschbereich und als Gestaltungselement für den Boden. Die Hausmessen seien an allen Standorten gut besucht worden und sehr positiv von den Kunden angenommen worden, die diese Veranstaltungsreihe einmal mehr als Plattform zur Entscheidung über ihre die Sortimente 2009 genutzt hätten. Infotage



André Steiner, für das Produktmanagement verantwortlich, präsentierte die neue Kollektion.

dieser Art seien ein ganz wichtiges Instrument vor allem in Zeiten wie diesen. Hier werde aber nicht nur informiert, sondern aktiv verkauft, so Peter Wentzek abschließend.



Freundlich empfangen wurden die Gäste auch in Recklinghausen.

Ceramiche Grazia

Badgestaltung in mediterranen Farben

Weder modern noch minimalistisch: Die Fliesenkollektion „Vecchie Majoliche“ des italienischen Hersteller Ceramiche Grazia erinnert an keramische Wandbeläge längst vergangener Zeiten, die durch kleine Formate, handgeformte Oberflächenstrukturen, zeitlose Farben und kunstvolle Dekore für lebendige und ausdrucksstarke Raumgestaltungen sorgen. Für die individuelle Wandgestaltung bietet die Serie vier hochglänzende Uni-Fliesen mit einer edlen Handform-Oberflächenstruktur (Format 13 x 13 cm) in den Farben Ghiaccio (Altweiß), Orca (Zartgelb), Giada (Zartgrün) und Opale (Rosa-Cotto). Dazu zwölf ornamental gestaltete Relief-Dekorfliesen im gleichen Format, deren Farbgebung den Uni Fliesen entsprechen und eine Vielzahl von Relief-Bordüren mit unterschiedlichen Dekormotiven in unterschiedlichen Ausbildungen, Breiten



Badanwendung: Uni-Fliesen „Opale“ (Rosa-Cotto), farbgleiche Dekorfliesen „Merletto“ und Bordüren in drei Formaten.

und Längen, die gleichfalls farblich auf die vier Grundfarben der Basisfliesen abgestimmt sind. Zusätzlicher Gestaltungsspielraum wird durch die Kombinierbarkeit der vier Grundfarben erreicht. Weitere Informationen unter www.ceramichegrazia.it