

Ein Team für alle Fälle

Steuler Fliesen-Gruppe in bewährter Allianz

gr.- Mit Steuler Fliesen, der Norddeutschen Steingut AG, Kerateam und Nord Ceram präsentierten sich in München vier Unternehmen der deutschen Fliesenindustrie in bewährter Allianz: die Steuler Fliesen Gruppe.

Inspiziert von international aktuellen Design-Trends entstehen bei Steuler Fliesen jedes Jahr überraschende Kollektionen, die auch zukünftig, in Kooperation mit weltweit führenden Designern den Gedanken des Konzeptbades beinhalten werden. „Projekte mit Joop und Alessi“, so Geschäftsführer **Paul Heldens** auf der BAU, werden von Handel und Konsumenten gleichermaßen begeistert aufgenommen und sind Motivation für neue, anspruchsvolle Konzeptionen“. Trendorientierte Wand- und Bodenfliesen im Multi-formatbereich sowie die Verwirklichung individueller, innovativer Gestaltungskonzepte seien die Markenzeichen von Steuler-Fliesen. Designpreise bestätigen dabei den Erfolg des Unternehmens aus Mühlacker.

Aktualität und Vielfältigkeit, so definiert Vorstandsmitglied **Stefan Zeidler** die Markenzeichen der Norddeutschen Steingut AG aus Bremen.

Mit qualitativ hochwertigen Fliesen in abwechslungsreichen Variationen bedient die Norddeutsche Steingut seit Jahren erfolgreich das Mittelpreis-Segment.

Kerateam aus Sachsen liefert jede fünfte, in Deutschland verkaufte Steingut-fliese. Das ausgezeichnete Preis-Leistungs-Verhältnis, so Geschäftsführerin **Ingrid Vogel**, begründe den Erfolg des Leisniger Herstellers, der sowohl im Fachhandel als auch in Baumärkten vertreten ist. Die Nord Ceram aus Bremerhaven rundet das Angebot der Gruppe ab: Sie ist spezialisiert auf glasiertes Feinsteinzeug im Format 33 x 33 cm. Die linearen und sehr schlanken Produktionslinien ermöglichen eine kostengünstige Herstellung. „Nord Ceram steht für Innovation, für Wachstum und für low-cost-production“, erläuterte Geschäftsführer Zeidler.

Die Steuler Fliesen Gruppe präsentierte sich in München als ein Team, das allen Bedürfnissen des deutschen Fliesenhandels gerecht werden kann – „vier starke Partner, die auch in Zukunft zielgenau unterschiedliche Marktsegmente bedienen

werden und sich damit marktstrategisch optimal positioniert haben“, so Paul Heldens. Die stetig wachsende Präsenz der Gruppe, besonders auf dem internationalen Markt, bestätige den Weg, den die vier Unternehmen auch in Zukunft gemeinsam gehen wollen.

Bei Fliesenformaten von ganz groß bis ganz klein hatte Steuler Fliesen bisher viel zu bieten, jetzt wird das Angebot durch Mosaikformate abgerundet: Mit einem neuen Mosaikfliesen-Programm präsentierte das Unternehmen auf der BAU ein trendorientiertes Raum- und Designkonzept in beeindruckender Vielfalt.

Leitgedanke für dieses Mosaikprogramm war das Bestreben, Mosaik- und Kombinationsfliesen als harmonisches Raumkonzept zu präsentieren: Die durch eine spezielle Glasauflage veredelten Feinsteinzeug-Mosaikfliesen im Format 30 x 30 cm sprechen dabei die typische Formsprache der klassischen Vorbilder und sind im verfugten Zustand von Originalmosaik nicht mehr zu unterscheiden. Durch eine konstante Fugenbreite und die einheitliche Materialstärke sind alle Formate des Programms modular aufeinander abgestimmt und können einfach und gestalterisch eindrucksvoll kombiniert werden.

NordCeram präsentierte vier neue Serien. Zwei der Neuheiten stammen aus dem Sortiment Nord Stone, welches für qualitativ hochwertiges, durchgefärbtes Feinsteinzeug für die Bodenverlegung steht. Die Serie „Evolution“ im Format 33 x 33 cm besticht durch eine moderne Optik in fünf klassischen Farbstellungen.

Die Bodenfliesenserie „Sancho“ (33 x 33 cm) mit rustikaler Oberfläche, „Mexico“ (33 x 33 cm) in vier trendigen, warmen Farben. „Sorrent“ ist in den Trendfarben rot, sand und mokka erhältlich.

Unter der Marke Grohn zeigte die Norddeutsche Steingut ihre aktuellen Neuheiten für eine breite Zielgruppe. Für die Kollektion 2005 wurden wieder aktuelle Trends umgesetzt. So entstand aus der bereits sehr erfolgreich eingeführten Bodenfliesenserie „Color Line“ die Idee des Color Line Baukastensystems. Die neue Marke „Easy“ hält für jeden Geschmack etwas bereit.

Kerateam bringt mit der neuen Linie „Exotic“ einen fruchtigfrischen Farbenrausch in zeitgemäße Wohlfühlbäder. Ob Familien- oder Zweitbad, ob Gäste-WC oder Gästebad – fünf farbige Grundfliesen, Format 20x25 cm, in den Farbtönen Mango, Blue Berry, Cherry, Kiwi und Cocos stehen zur Auswahl, mit ihrer hochglänzenden Oberfläche ein heiteres Ambiente mit prägnanter Intensität zu kreieren. ■



Ein Beispiel des neuen Mosaikfliesenprogrammes aus dem Hause Steuler.

Exotisches aus Sachsen – Kerateam im Rausch der Farben.